



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА, СВЯЗИ И ЭНЕРГЕТИКИ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 25 мая 2018 года № 01-01/25
г. Курган

О проведении регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области

В целях стимулирования средств массовой информации к освещению деятельности компаний топливно-энергетического комплекса и государственной политики в указанной области, повышения информационной открытости топливно-энергетического комплекса ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 1 июня по 10 августа 2018 года региональный этап Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области.

2. Утвердить Положение о порядке проведения регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области согласно приложению 1 к настоящему приказу.

3. Создать конкурсную комиссию по проведению регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области (далее — конкурсная комиссия) и утвердить ее состав согласно приложению 2 к настоящему приказу.

4. Управлению энергетики, транспорта и связи Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области обеспечить в установленном порядке представление конкурсных проектов, отобранных конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК», в срок не позднее 20 августа 2018 года.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области – начальника управления энергетики, транспорта и связи Дмитриева Е.В.

Первый заместитель директора Департамента
промышленности, транспорта, связи и
энергетики Курганской области



С.Г. Горбачев

Приложение 1 к приказу
Департамента промышленности,
транспорта, связи и энергетики Курганской
области
от 25 июля 2018 года № 01-01/25
«О проведении регионального этапа
Четвертого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области»

Положение
о порядке проведения регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»
в Курганской области

1. Настоящее Положение о порядке проведения регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области (далее — Положение) в соответствии с Положением о Четвертом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее — Конкурс, СМИ, ТЭК соответственно) определяет порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса.

2. Конкурс проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

3. Организацию и проведение регионального этапа Конкурса осуществляет Департамент промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области (далее — Департамент) в соответствии с целями и порядком проведения Конкурса, настоящим Положением в номинациях, указанных в приложении 1 к настоящему Положению.

4. Задачей регионального этапа Конкурса является определение двух лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

5. Для участия в региональном этапе Конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 1 сентября 2017 года по 1 августа 2018 года.

6. В региональном этапе Конкурса принимают участие печатные и телевизионные СМИ Курганской области, интернет-СМИ, информационные агентства, пресс-службы (службы по связям с общественностью) региональных компаний ТЭК.

7. Заявки для участия в региональном этапе Конкурса и прилагаемые к ним материалы направляются в Департамент в электронном виде по адресу электронной почты: rapulov_dv@kurganobl.ru в период с 1 июня по 1 августа 2018 года (телефон для справок (3522) 42-80-01, доб. 502). Заявки направляются по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие установленной форме, к участию в региональном этапе Конкурса не допускаются.

8. Поступившие в Департамент заявки и прилагаемые к ним материалы рассматриваются конкурсной комиссией по проведению регионального этапа Конкурса (далее — конкурсная комиссия), состав которой утверждается приказом Департамента. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов конкурсной комиссии.

9. Конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты на основании поступивших заявок и прилагаемых к ним материалов в соответствии с критериями, указанными в приложении 3 к настоящему Положению, и принимает решение об итогах регионального этапа Конкурса не позднее 10 августа 2018 года. Оценка конкурсных проектов производится по 5-балльной системе, где 0 баллов — минимальное соответствие критерию оценки, 5 баллов — максимальное соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Конкурсная комиссия определяет два лучших конкурсных проекта по каждой номинации Конкурса, набравших наибольшее количество баллов среди всех проектов, рассмотренных в соответствующей номинации Конкурса.

10. Решение об итогах регионального этапа Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии и носит рекомендательный характер.

11. Департамент организует размещение не позднее 20 августа 2018 года заявок участников с прилагаемыми к ним материалами, которые выбраны конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе Конкурса на сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://медиаэк.рф/> для участия в Федеральном этапе Конкурса (не более двух лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации).

12. Информация об участниках и итогах регионального этапа Конкурса публикуется в СМИ и (или) размещается на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение 1 к Положению
о порядке проведения регионального
этапа Четвертого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области

**Номинации и категории
участников регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств
массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области**

№ п/п	Категория участников	Номинация
1.	Пресс-службы региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК)	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в средствах массовой информации (далее - СМИ)). На конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Безопасная энергия (За лучший проект</p>

№ п/п	Категория участников	Номинация
		<p>по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p>
2.	<p>Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. (награду получает главный редактор СМИ и (или) журналист, автор материала)</p> <p>На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ, участвующих в Конкурсе. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к Конкурсу не допускаются</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессий работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)</p>
3.	<p>Региональные телевизионные средства массовой информации (награду получает главный редактор СМИ и (или) журналист, автор материала)</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессий работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)</p>

Приложение 2 к Положению
о порядке проведения регионального
этапа Четвертого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области

**Правила
оформления заявки на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в
Курганской области**

Раздел I. Общие положения

1. Заявка на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области (далее — заявка, Конкурс соответственно) должна содержать следующую информацию:

сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в разделе II настоящих правил (формат файла — PDF);

паспорт проекта. Подробные требования указаны в разделе III настоящих правил (формат файла — PDF).

2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

презентация с описанием проекта Конкурса (формат файла — PDF);

фотографии, иллюстрации (формат файлов — JPG);

отзывы о проекте Конкурса территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Курганской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Курганской области образовательных и иных организаций (формат файлов - PDF);

видеоматериал (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на сайт средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет», СМИ соответственно), компании).

Раздел II. Форма сведений об участнике и о проекте Конкурса

Сведения об участнике:

Наименование организации	<i>Указывается полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Курганская область</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и	

должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в Конкурсе (Ф.И.О., должность и e-mail)	

Сведения о проекте Конкурса:

Название проекта Конкурса	
Категория участников Конкурса, на которую подается проект	<i>Название категории участников должно соответствовать приложению 1 к положению о порядке проведения регионального этапа Конкурса, утвержденному приказом Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области (далее - Положение)</i>
Номинация Конкурса, на которую подается проект	<i>Название номинации должно соответствовать приложению 1 к Положению</i>

Перечень прилагаемых к заявке документов:

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Наименование должности руководителя организации или уполномоченного лица для подписания

_____ (подпись)

_____ ФИО

Дата отправки на Конкурс: _____

Раздел III. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

3. Требования к описанию проекта Конкурса:

информация о проекте Конкурса должна быть представлена в форме паспорта проекта;

в паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается и по которым будет оцениваться. Критерии указаны в приложении 3 к Положению.

4. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба в ТЭК» для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

наименование проекта Конкурса;

аннотацию (краткое описание деятельности и задач пресс-службы/отдела по связям с общественностью);

ФИО и должность руководителя пресс-службы/службы по связям с общественностью;

количество сотрудников пресс-службы/отдела по связям с общественностью;
 направления работы пресс-службы/службы по связям с общественностью;
 краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании;
 краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры
 пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества,
 заинтересованными в получении информации о деятельности компании;

описание проектной деятельности пресс-службы/отдела по связям с
 общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов,
 реализованных в период с 1 сентября 2017 года по 1 августа 2018 года;

адрес сайта компании в сети «Интернет», адреса страниц компании в
 социальных сетях сети «Интернет»;

дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в
 приложении 3 к Положению.

Необходимо приложить к проекту примеры наиболее интересных печатных,
 видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-
 службы/отдела по связям с общественностью.

Наименование должности руководителя
 организации или уполномоченного лица
 для подписания

(подпись)

ФИО

Дата отправки на Конкурс: _____

5. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях
 «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК»,
 «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит
 следующую информацию:

наименование проекта Конкурса;
 аннотацию (краткое описание сути проекта Конкурса);
 цели и задачи проекта Конкурса;
 сроки реализации проекта Конкурса (общая продолжительность реализации,
 начало, завершение);
 участники, партнеры проекта Конкурса;
 целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен
 проект Конкурса;
 этапы проекта (если проект длительный);
 информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе количество публикаций
 и сюжетов на телевидении и радио;
 результаты проекта Конкурса;
 планируемое продолжение/развитие проекта Конкурса;
 дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в
 приложении 3 к Положению.

На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива»
 принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню
 защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы,
 благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением
 производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

Наименование должности руководителя
 организации или уполномоченного лица
 для подписания

(подпись)

ФИО

Дата отправки на Конкурс: _____

6. Паспорт проекта для пресс-служб региональных компаний ТЭК в номинации «Лучшее корпоративное СМИ» содержит следующую информацию:

наименование СМИ;

тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;

год создания СМИ;

тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;

аннотацию (краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть);

основные разделы, темы и рубрики;

описание организации обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть);

сведения об авторском коллективе (описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);

описание географии и системы распространения СМИ;

изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта;

дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в приложении 3 к Положению.

Необходимо приложить к проекту:

для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 1 сентября 2017 года по 1 августа 2018 года (в формате pdf);

для телевизионных программ – ссылки на каналы YouTube, по которым можно посмотреть 2-3 программы.

Наименование должности руководителя
организации или уполномоченного лица
для подписания

(подпись)

ФИО

Дата отправки на Конкурс: _____

7. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Прозрачный тариф» содержит следующую информацию:

наименование СМИ;

тип СМИ;

регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

наименование проекта Конкурса;

период реализации проекта Конкурса;

количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 1 августа 2018 года в рамках проекта Конкурса;

основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;

ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта Конкурса;

на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках проекта Конкурса;

дополнительную информацию по критериям оценки номинации, указанным в приложении 3 к Положению.

Необходимо приложить к проекту примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 1 августа 2018 года. Для печатных материалов — сканы трех-пяти публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов — ссылки на каналы YouTube, где размещены материалы, по которым можно посмотреть видеосюжеты.

Конкурсная комиссия имеет право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее трех конкурсных материалов.

На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в Конкурсе. Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

Наименование должности руководителя
организации или уполномоченного лица
для подписания

(подпись)

ФИО

Дата отправки на Конкурс: _____

Раздел IV. Требования к оформлению конкурсных документов

8. Заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть представлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т. д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (все страницы одного документа должны быть в одном файле).

9. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети «Интернет», указанные ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, то есть обеспечивать возможность автоматического перехода к соответствующим материалам.

10. Заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) подписывается руководителем организации или иным должностным лицом уполномоченным на подписание соответствующих документов.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса, Министерству энергетики Российской Федерации, конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Конкурса свободно использовать представленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики Российской Федерации.

11. Заявка и прилагаемая конкурсная документация для участия в региональном этапе Конкурса направляется в Департамент промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области в электронном виде по адресу электронной почты: rapulov_dv@kurganobl.ru, в срок до 1 августа 2018 года.

Приложение 3 к Положению
о порядке проведения регионального
этапа Четвертого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области

**Критерии
оценки конкурсных проектов на региональном этапе Четвертого Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»
в Курганской области (далее - Конкурс)**

Категория участника	Номинации	Критерии оценки: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК)	Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)	<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход в работе по освещению деятельности компании; - наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании; - наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности; - реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью; - реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; - реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК; - использование нестандартных и творческих подходов в работе; - активное присутствие компании в социальных сетях; - регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры; - активное участие во Всероссийских

Категория участника	Номинации	Критерии оценки: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
		проектах и инициативах, реализованных при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее — Минэнерго России) (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
	<p>Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.; - наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК; - наличие информации как деятельности данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России. - регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий); - комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации; - объединение усилий с пресс-службами региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 01.08.2018 г. в рамках проекта Конкурса.

Категория участника	Номинации	Критерии оценки: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
	<p>Социальная экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>Популяризация профессий ТЭК (за лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>На Конкурс номинации «Социальная экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические</p>	<p>- актуальность реализованного проекта для ТЭК, региона деятельности компании, населения;</p> <p>- комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации;</p> <p>- регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно);</p> <p>- оригинальность конкурсного проекта, творческий подход;</p> <p>- активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта;</p> <p>- количество вовлеченных в проект участников;</p> <p>- объединение усилий с региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления при реализации проекта;</p> <p>- объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи;</p> <p>- объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов);</p> <p>- наличие информационно-имиджевых материалов (брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.);</p> <p>- поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 01.08.2018 г. в рамках проекта Конкурса;</p> <p>Дополнительные критерии:</p> <p>- для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями;</p> <p>- для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России</p>

Категория участника	Номинации	Критерии оценки: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
	проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.	
<p>Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p>Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, указанные для данных категорий участников в пунктах 2, 3 приложения 1 к положению о порядке проведения регионального этапа Конкурса, утвержденному приказом Департамента промыв Курганской области</p>	<p>- актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК (реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий);</p> <p>- уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации (объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов);</p> <p>- регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации;</p> <p>- широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий);</p> <p>- доступность изложения материала для аудитории;</p> <p>- количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 01.08.2018 г. в рамках проекта Конкурса</p>

Приложение 2 к приказу
Департамента промышленности,
транспорта, связи и энергетики Курганской
области
от 25.11.18 2018 года № 01-с 1/25
«О проведении регионального этапа
Четвертого Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-
служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области»

Состав

**конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Четвертого
Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК» в Курганской области**

Заместитель Губернатора Курганской области — директор Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области, председатель конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» в Курганской области» (далее — Департамент, конкурсная комиссия соответственно);

заместитель директора Департамента — начальник управления энергетики, транспорта и связи, заместитель председателя конкурсной комиссии;

ведущий специалист отдела энергетики и энергосбережения управления энергетики, транспорта и связи Департамента, секретарь конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:

главный специалист отдела по взаимодействию со средствами массовой информации пресс-службы Губернатора Курганской области;

заместитель руководителя пресс-службы Губернатора Курганской области Правительства Курганской области — начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации;

начальник Управления по печати и средствам массовой информации и архивному делу Курганской области.